

Városfejlesztési koncepció



Villány Város Önkormányzatának

DDOP-2009-4.1.1/A kódszámú pályázatához

Készítette:



2009. december



Villány Városfejlesztési Konceptiója az egységes településrendezési terv részeként készült el 2002-ben. A koncepciót az önkormányzat 68/2002 (XI.26.) határozatával hagyta jóvá. A jóváhagyás óta eltelt idő és hazánk Európai Unióhoz való csatlakozása óta elkészült dokumentumok megjelenése szükségessé tette a koncepció felülvizsgálatát.

HELYZETÉRTÉKELÉS

A városfejlesztési koncepció fő feladata, hogy megfelelő módon fogalmazza meg Villány térszerkezetbe illesztését, és ez alapján határozza meg a követendő fejlesztési irányokat és feladatokat.

A koncepció megfogalmazása óta a Villányt érintő térszerkezet legfontosabb változása a Siklói Többcélú Kistérségi Társulás megalakulása volt 2004-ben. Az aláírt társulási megállapodás bizonyos feladatok ellátását átruházta a Kistérségi Társulásra, más feladatok ellátására pedig Villány, mint mikro-térségi központot jelölte ki. Így Villány környezetében elfoglalt szerepe megfogalmazásra került.

A helyzetértékelés és a fejlesztési irányok megfogalmazásához segítséget nyújt a város SWOT-analízise.



Erősségek	Gyengeségek
<p>Egyedülálló termőhelyi adottságok a szőlőtermesztéshez</p> <p>Nemzetközi hírű borászatok</p> <p>Megragadó táji környezet</p> <p>Gazdag építészeti örökség, többnemzetiségű lakosság</p> <p>Képzés és képzettség</p>	<p>Felszíni szennyeződésre érzékeny talaj és vízbázis</p> <p>Karastica vízminősége</p> <p>Jelentős átmenő forgalom</p> <p>Megoldatlan csapadékvíz elvezetés</p> <p>Főutaktól való távolság</p> <p>Öregedő népesség, elvándorlás</p> <p>Egysíkú gazdaság</p> <p>Kevés beépíthető lakóterület</p>
Lehetőségek	Veszélyek
<p>A borászaton alapuló turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése (borászat vertikális fejlesztése, szálláshelyek bővítése)</p> <p>Kapcsolódás a térségi turisztikai tengelyekhez (együttműködés tartalékainak kihasználása, közös fejlesztési programok, programcsomagok és projektek)</p> <p>Önálló városi image kialakítása</p> <p>Megragadó települési környezet kialakítása</p> <p>Nemzetiségi hagyományok őrzése, az ezzel összefüggő szolgáltatások fejlesztése</p>	<p>A település területeinek túlhasználtsága</p> <p>A népességszám csökkenését a bevándorlás nem tudja mérsékelni</p> <p>A gazdaság egysíkúságának megmaradása</p> <p>Környező aprófalvak eltartó képességének további romlása</p> <p>Magánérdekek közösségi érdekek elé kerülése</p> <p>A település arculatában a barnamezős területek megmaradnak</p> <p>Szegregátumok kialakulása</p> <p>Felszíni vízvezetés megoldásának elmaradása</p> <p>Az elkerülő út hiánya</p>

Adottságok

Erősségek

Egyedülálló termőhelyi adottságok a szőlőtermesztéshez

Villány egy 2100 hektáros borvidék központja. A Villányi Hegyközséghez tartozó 366 hektár szőlőterületnek mintegy 60 %-a I. osztályú. A 616 szőlőbirtokból 540, azaz a birtokok 88%-a 1 ha-nál kisebb. A villányi borászatoknak ezen kívül jelentős birtokaik vannak Nagyharsányban, Kisharsányban és Nagytótfaluban is. Villányban



a szőlőtermesztéssel művelt területek aránya a város közigazgatási területének 14,15%-a.

Nemzetközi hírű borászatok

A villányi borászatok és a termesztett borok egy részének ismertsége átlépte az országhatárt és nemzetközileg ismertté és elismertté vált. Ennek bizonyítéka, hogy 1987-ben egy nemzetközi zsűri Rómában a „Szőlő és bor városa” címet ítélte Villáynak.

Megragadó táji környezet

Villány három tájegység találkozásánál fekszik. A több tájelem sajátos természeti arculatot biztosít a városnak. Ennek meghatározó eleme a Villányi-hegység, amely a város fölé magasodik. A déli lejtőn felkúszó szőlőültetvények ugyanúgy részei a Villányról kialakult képnek, mint a villányi vörösborok.

Gazdag építészeti környezet, többnemzetiségű lakosság

Villány építészeti arculatát a multikulturális környezet és a borászat meghatározó szerepe alakította ki az évszázadok során. Az egymás mellett élő nemzetiségek templomai, lakóházai, valamint a kialakult pincesor országos és helyi védelem alatt állnak. A település életében a meghatározó a német kisebbség volt, építészete, hagyományai a mai napig a legerősebben maradtak fenn és tanulmányozhatók.

A nemzetiségek szerveződéseinek bemutatkozására a helyi rendezvényeken lehetőség nyílik, mellyel az adott szereplők élni is szoktak.

Képzés és képzettség

A 25 éven felüli villányi lakosság 8,9%-a rendelkezik felsőfokú végzettséggel. Ez közel a duplája a kistérségi értéknek, és meghaladja mind – a Pécs nélkül számított – Baranya megye városainak, mind pedig Baranya megye átlagát is.

A városban működő Teleki Zsigmond Mezőgazdasági Szakképző Iskola a borászati igényeknek megfelelően alakítja ki a képzési struktúráját, mely képzett humán erőforrást szolgáltat a helyi szőlőtermesztés és bortermelés számára. Jelenleg iskolarendszerben borász, tanfolyamként pedig borász, borász technikus és sommelier képzés folyik az intézményben.



Az iskola 2005 szeptemberében megnyitotta a Villányi Borász Akadémiát. 2006 szeptemberétől itt történik a villányi védett eredetű borok előminősítése, és a gazdák téli továbbképzése, valamint az iskolarendszeren kívüli felnőttképzés (Okleveles Borbíráló). A Villányi Borász Akadémia az iskolaépületben található Regionális Borász Minőségbiztosító és Képző Kabinetben működik, amely Közép-Európában egyedülálló.

Gyengeségek

Felszíni szennyeződésre érzékeny talaj és vízbázis

A város környezetvédelmi helyzete nem teljesen zavartalan. Földje nagy területen szennyeződés-érzékeny, hegyoldala erózióknak kitett. Ivóvízkészlete tisztításra szorul, a vízbázis sérülékeny.

Az ártéri és síksági területek régóta tartó túlhasználata (pihentetés hiánya, monokulturális hasznosítás) a táj ökológiai egyensúlyának felbillenéséhez vezet.

Karasica vízminősége

A folyó vízminősége csak tűrhető kategóriába tartozik. A víz minőségét a folyóba vezetett csatornázatlan települések/településrészek, a szigetelés nélküli települési hulladéklerakók és a mezőgazdasági tevékenységből származó szennyezés okozza.

Jelentős átmenő forgalom

A településközi és a belterületi úthálózat szerkezete, az elkerülő lehetőségek hiánya miatt jelentős a településen átmenő közúti forgalom. A személygépjárműveken kívül a teherforgalom mértéke is jelentős. Az ebből származó zajszennyeződés az utak mentén jelentős. A forgalom rontja a pincesor igénybe vételének körülményeit is.

Megoldatlan csapadékvíz elvezetés

A város egyik legnagyobb vízrendezési problémáját a külterületi szőlőhegyekről lezúduló, nagy mennyiségű hordalékot magával hozó, s a belterületen, vagy a befogadó vízfolyások környezetében vízkárokat, elöntéseket okozó záporcsapadékok jelentik. Bár a szőlőhegy csapadékvíz-elvezetésére az 1980-as évek elején terv készült, melynek nagy része megvalósult, azonban nagyobb esőzésekkor a mai napig gondot okoz a lemosódó hordalék. Ennek okai a szőlőművelésben, a talajvédelem, illetve a hordalékfogók hiányában egyaránt keresendők. Az Ördögárok csapadékvíz elvezetése megoldott.



Főutaktól való távolság

Villány távol fekszik az országos főközlekedési hálózattól. A nem megfelelő minőségű alsórendű úthálózat révén közúti megközelítése nehézkes, a nyújtott szolgáltatásokhoz képest alacsony színvonalú.

Öregedő népesség, elvándorlás

A rendelkezésre álló statisztikai adatok alapján Villány lakossága öregszik. 2001 óta a 14 éven aluli lakosság aránya négy százalékkal csökkent, a 60 évnél idősebbé pedig fél százalékkal nőtt. Az öregedés a népesség számának csökkenésében is kimutatható, a természetes szaporulat nem jelentős mértékben, de stabilan negatív értékű. A korábban jelentős bevándorlás egy ideig még ellensúlyozta a népességszám csökkenését, azonban 2001 óta a bevándorlás elvándorlásba fordult át. A csökkenés átlaga 2001 és 2007 között évi 23 fő.

Egysíkú gazdaság

A város gazdaságát jelenleg a szőlészet és bortermelés túlsúlya jellemzi. A gazdálkodók sok esetben egymás konkurenciái, ritkák az együttműködések, a közös gondolkodás. A bortermelés struktúrája horizontális, a termékek és a szolgáltatások hasonlóak, vagy azonosak. A borászatot kiszolgáló ipar nem elégséges a településen.

Kevés beépíthető lakóterület

Villány belterületén kevés az önkormányzat tulajdonában lévő olyan terület, amely olyan funkciókat láthat el, melyek a város fejlődését tudnák biztosítani megfelelő módon. Olyan lakóterületi besorolású üres terület, amely alkalmas a település továbbfejlődésére, nincs. Az önkormányzat rendelkezik olyan lakásépítés céljára alkalmas földtulajdonnal, ahol új építésű telepek alakíthatók ki, de ezekhez feltáró és bekötő utak, valamint a teljes infrastruktúra kiépítése szükséges, melyhez az önkormányzatnak nem áll rendelkezésre forrás. A szabályozási tervben csak a virágosi területeken lévő területek vannak kijelölve.

Célok és programok

A koncepció célja, hogy az erősségekre építve, a gyengeségek figyelembe vételével kialakítsa a város jövőképét, rámutatva a fejlődés, fejlesztés lehetőségeire. A leghamarabb és legcélratoróbban a célok elérésére a hangsúlyosabb adottságokra,



lehetőségekre való építkezéssel és a gyengeségek, veszélyek ellensúlyozásával, elkerülésével van lehetőség. Ennek érdekében városi célok megfogalmazása szükséges, melyek eléréséhez programok, útvonalak kijelölése szükséges.

1. *A bor városa*

- a. A borászatra épülő turisztikai szolgáltatások vertikális rendszerének kialakítása
- b. Turisztikai programcsomagokhoz kapcsolódás és új programcsomagok létrehozása
- c. Villány vezető szerepének erősítése a borút és a régió borászatában

2. *A rendezvények városa*

- a. Helyi turisztikai desztináció-menedzsment megszervezése
- b. Rendezvények tartására alkalmas területek, építmények kialakítása

3. *Élő és élhető város*

- a. Városarculati kézikönyv elkészítése
- b. Munkahelyteremtés a fejlesztendő és az újonnan létrehozandó szolgáltatások kialakulása révén

A város fejlesztése a meglévő kedvező adottságokból kiindulva valósítható meg a legkönnyebben. Ez pedig Villányban a bor és a borászat.

1. *A bor városa*

A bortermelés és a borturizmus a jelenlegi szolgáltatásaival azonban a *fejlődéshez kevés*, a **lehetőségek adottak**. Fejleszteni kell a turisztikai szolgáltatásokat, melyek a borászatok és a város fejlődését segítik, és **új munkahelyek létrejöttéhez** is hozzájárulnak. A **több lábbon állás** eléréséhez a bortermelésen kívül erősíteni kell az értékesítést, a keletkező **melléktermékek és hulladékok felhasználását** is. A **vertikálisan** kiépülő borászati szolgáltatások csökkentik a szőlőtermesztésben és bortermelésben meglévő kockázatokat (minőség és mennyiség éves ingadozása), és hozzájárulnak a **hosszútávú, egyenletes belső fejlődéshez**. A *környezeti adottságok* nagymértékben *meghatározzák* a szőlőtermesztést és a bortermelést, és a szőlőtermesztés és bortermelés során alkalmazott módszerek, a nyújtott szolgáltatások pedig befolyásolják a települési és táji környezetet.

Jelenleg a szőlőtermesztés, a feldolgozás, az ehhez kapcsolódó kiszolgáló tevékenységek és az alapszintű turisztikai hasznosítás (**borkóstolás** és ehhez



kapcsolódó étkeztetés, szállásadás) jellemzi a villányi borászatokat. A továbbblépéshez, az egyre erősebb *konkurenciákkal* szemben **fejleszteni** kell. A megfelelő adottságú – szőlőtermesztéssel művelhető – területek mérete nem növelhető már jelentős mértékben. A jelenlegi termésmennyiség – az évenkénti minőségi ingadozásokkal együtt – nem jelent olyan mértéket, amit **nemzetközileg is észlelni lehetne**. Fejlődést e tekintetben a magas minőség és a piaci résekbe való benyomulás jelentene. A minőségi termékek előállítására a borászatok többsége esetén meg van a törekvés, azonban a termelés volumene önállóan nem alkalmas arra, hogy valamely pincészet az értékesítés bármelyik kiemelt szegmensében megjelenhessen (például minőségi **szállodaláncon** keresztül történő megjelenés, melyre a villányi borok kifejezetten alkalmasak). A borászatoknak meg kellene célozniuk a villányi borvidék identitásának valamely közös elemét, esetleg valamilyen „**villányi márka**”, „**villányi védjegy**” létrehozásán keresztül. Összefogva nemzetközileg is **láthatóvá válna** a borvidék, mely a hazai borvidékek között sem tartozik a legnagyobb területűek közé.

A borturizmus önállóan, mint termék *nem adható el* korlátozások nélkül. A borturizmus *nem növeli* a helyben töltött idő nagyságát, és az elköltött pénz mennyisége is végleges. Ezért a szolgáltatások **csomagba szervezése** szükséges, kistérségi és regionális szinten, és a borral összefüggő szolgáltatások számának és spektrumának növelése.

A borászat alapvetően a **gasztronómia** egyik eleme, azonban az értékesítése önállóan nem megvalósítható. A borkóstolások keretein belül nyújtott ételfogyasztás az egyik ilyen eleme a gasztronómiának. Meg kell vizsgálni azonban, hogy a helyi **multikulturális környezet** rendelkezik-e olyan „multikulináris” specialitással, amely összekapcsolható Villánnyal és a villányi borokkal, válhat-e egyedi turisztikai elemmé? Szükség esetén ilyen specialitás létrehozása is elképzelhető.

A borturizmus kapcsolódhat a termálvíz-gyógyvíz által generált **gyógyturizmushoz** (Harkány, Siklós) is. A harkányi fürdő közel évi 1 millió látogatót fogad. A gyógyprogramok kapcsolása a villányi boreseményekhez és a borturizmushoz jelentős látogatót hozhat Villányba, ezért a lehetőség megvizsgálása indokolt. Ugyancsak jelentős vonzerőt jelent a térségben a Dráva viziútja, mint az **ökoturizmus** egyik eleme. A drávai hajózás, vagy a kenutúrák kiegészülhetnek villányi tartózkodással.

A térség rendelkezik olyan adottsággal is, amely a **vallási turizmus** alapját képezi. Ez elsősorban Siklós-Máriagyűd, de megemlíthetők az itt élő kisebbségek vallási helyei is.

Az **épített kulturális örökség** Siklós és Mohács között – a tervek szerint létrehozandó turisztikai tengely – több pontján is elérhető. Kapcsolódhat még a



villányi turizmus az Ormánságban megtekinthető népi építészetéhez, az ottani festett református templomokhoz is. Mindenképpen meg kell említeni a régió központját, Pécsét, ahol a Kárpát-medence történelmének két évezrede tanulmányozható.

Ezen kívül több olyan vonzerő adott a térségben, melyek *önállóan nehezen értékesíthetők*, azonban csomagba szervezve azonban vonzerőként adhatók el (Nagynyárad, Bóly, stb.).

A Siklós és Mohács gesztorsága alatt kialakuló **turisztikai tengely** több programcsomagot határozott meg, melyek többsége érinti Villányt. Szükség lenne egyrészt ezen csomagokhoz való csatlakozásra, valamint olyan programcsomagok kidolgozására, amelyek Villányból kiindulva mutatják be a régió értékeit. Utóbbi esetben a vendégek Villányban lennének elszállásolva, ami a turisztika egyik jelentős – Villányban is perspektivikus és továbbfejlesztendő – ágát, a szálláshely-kapacitások igénybe vételét erősítené.

Jelentős lehet Villányban a **tranzitturizmus**ból származó vendégforgalom és a bevétel is. Ebben az esetben a városnak rövid ideje van a bemutatkozásra, mert a vendégek nem töltenek sok időt a településen. A rövid időnek alkalmasnak kell lennie arra, hogy a látogatók olyan benyomást kapjanak a településről, hogy később visszajöjjenek ide és hosszabb időt töltsenek el Villányban.

A programcsomagok tervezésekor figyelembe kell venni, hogy a villányi borok célcsoportját elsősorban a **felnőtt korosztályok** képezik, ezért szükséges a borászatok kívüli vonzerők fejlesztése is (tanösvények, stb.).

Fontos vonzerő lehet még a térségben a **multikulturalizmus**, az egymás mellett és egymással együtt élő kultúrák bemutatása speciális látványosságot jelenthet.

Látni kell, hogy – és ez az egész régióra igaz – az önálló idegenforgalmi vonzerők nem vonzzák olyan mértékben a látogatókat, ahogy a helyiek szeretnék, ennek érdekében **programcsomagokra** és **együttműködésekre** van szükség.

2. A rendezvények városa

Villány esetében különösen fontos a **rendezvényturisztikai programtervezet** elkészítése, hiszen Villány a rendezvények városává szeretne válni. A programok, rendezvények megfelelő csatornákon keresztül történő bemutatása, hirdetése



jelenleg nem kielégítő, a tervezett – az egész évet lefedő – programtervezet a város honlapján nem érhető el. Szükség lenne egy helyi programszervezőre, aki koordinálja a városi programokat, szervezi a programok nyilvánosságra jutását. Ez a személy lehetne a **turisztikai desztináció-menedzsment** szervezője.

A turisztikai szolgáltatások számának és minőségének emelkedése szükségessé teszi a **szálláshely-kapacitások bővítését** is. A jelenleg folyó építések önálló kezdeményezések, ezek **rendszerbe szervezése** kiemelt feladat. A panziók mellett néhány szálloda-beruházás megvalósítása is szükséges, minőségüknek a villányi borokhoz kell igazodnia. A szálláshely-kapacitások bővítésének illeszkedniük kell a városarculati kézikönyvben meghatározott szabályozásokhoz.

A turisztikai fejlesztések eredményeként azonban figyelembe kell venni a **méreteket**, és a meglévő **vendéglátó arculat** megőrzését. A létrehozandó arculatot a mai meghatározó elemekhez kell illeszteni, és ez nem más, mint a **villányi pincesor**. Lehetőség szerint egy összetett hangulatot kell eladni a látogatóknak, melynek elemei a termékek, az ajándéktárgyak, a rendezvények és az épületek is. A megtapasztalt **hangulat** hazavihető és a legjobb és legolcsóbb reklámját jelenti a városnak és jó hírének.

3. Élő és élhető város

A turisztikai szolgáltatások kiteljesedéséhez, a villányi városkép megteremtéséhez fontos a tudatos és szabályozott táj- és településtervezés, a **pozitív városarculat kialakítása**. Ez olyan önkormányzati feladat, amely eleme a tájépítészet során használandó – lehetőleg az éghajlatnak megfelelő – növények meghatározásától, a településtervezés során a használandó színeken, a megjelenő reklámok használatán keresztül egészen az egységes információs táblarendszer kialakításáig és a kerítések formájának meghatározásáig tart. Ezek hozzájárulnak az **egységes városkép** kialakulásához és olyan emléket keltenek a Villányba érkezőkben, amit később is fel tudnak idézni. Ez megvalósulhat városarculati **kézikönyv** elkészítésével, egyes szabályozási elemeknek be kell kerülniük a helyi építési szabályzatba is. A kézikönyv szabályozza a főbb elemek és értékek folyamatos kommunikációját és felhasználását. A szabályozások célja a **vonzerők erősítése**, a város **élhetőségének** fenntartása és ezáltal a **lakosság megtartása**.

A rendezvények városává váló Villáynak szüksége van a pincesor hangulatához illeszkedő **tág terek** és **nagy zöldfelületek** kialakítására a meglévők



mellett. Ennek egyik eleme lehet a volt borászati kombinát területén kialakítandó **rendezvénytér**, ahol a város nagy eseményeit kulturált körülmények között bonyolíthatja le. Ez a tér válna a pincesor városi párjává, és ezáltal a keleti fejlesztések egyensúlyba kerülnének a nyugati területek magánfejlesztéseivel.

A szolgáltatások fejlesztése és a városkép egységesítése nem lesz hatékony, amíg a közúti forgalom a jelenlegi mértékben halad át a település jelentős részén. Az **elkerülő út megvalósítása** Villány elemi érdeke! Ez az egyik legfontosabb településszerkezeti változás lenne a település életében. Az út a várost dél felől kerülné meg, mentesítve a pincesort és a lakóterületeket az átmenő forgalom alól.

Ugyanakkor nem szabad engedni, hogy a turizmus a fejlődése az élnéltség rovására menjen! A helyi lakosság számára fontos az idegenforgalomból származó **bevétel**, de ez nem veszélyeztetheti a **hagyományos villányi életet**. Nem cél a tömegturizmus megjelenése a településen, sokkal inkább jelentős bevételt eredményező **minőségi szolgáltatások fejlesztése**.

A lakosság számának alakulása összefügg a település által nyújtott fejlődési/élhetőségi perspektívával. Tud a város **jövőkép**et nyújtani a gyermekek neveléséhez, az oktatásához, a fiatalok megtartásához, foglalkoztatásához? Vannak olyan életképes, működő civil szerveződések, amelyek programokat biztosítanak a fiataloknak, hozzájárulnak a kulturális örökség fennmaradásához?

A civil szerveződések a legfőbb letéteményesei a **helyi kultúra megőrzésének**, ápolásának. A Villányban élő kisebbségek kultúrája az egyik legfontosabb helyi érték. Fontos a szerepük a fiatalok megtartásában és áttételesen a lakosság megőrzésében is. A lehetőségeik fejlesztése a városfejlesztés része. Legyen biztosított a civilek részére továbbra is a városi rendezvényeken a bemutatkozás, fellépés lehetősége, legyenek ők a felelősök a programok szakmai háttéréért! Meg kell vizsgálni, hogy a helyi értékek hogyan tudnak bevételt, jövedelmet biztosítani, vagy generálni! Az is fontos, hogy a bevételekből a civil szervezetek is részesüljenek, érdekeltté kell tenni őket a **helyi értékek piacképessé tételében**. Így a meglévő borturizmus mellett egy másik turisztikai szegmensbe is betörhet a város és a két ág pedig erősítheti egymást.

Fontos a helyi értékek és adottságok **hazai és nemzetközi bemutatása** is. A kapcsolatrendszer felhasználása a bemutatkozás és a tanulás folyamatában lehet hatékony. A meglévő kapcsolatok mellett, törekedni kell újak kialakítására és így a nemzetközi ismertség erősítésére. A kapcsolatoknak új feladatot kell adni, a



megbeszéléseket, együttműködéseket ki kell terjeszteni az **idegenforgalmi** és a **gazdasági kapcsolatok** szintjére is. Ezeknek lehet a legtöbb haszna Villány számára. A kapcsolatok ápolásába be kell vonni a helyi programszervezőt, aki ez esetben a város utazó nagyköveteként népszerűsítene a programjait.

Villány a 2100 hektáros Villányi **borvidék központja**. Villánynak lehetősége van az *önálló hegyközségi borászati arculat* megteremtésére, de megfogalmazhatja szerepét a borvidék központi településeként is, és kialakítható az egész borvidék és a borút **önálló arculata** is. Ezen túlmenően Villány – a borászati ismeretek és hagyományok révén – segítséget nyújthat a Dél-Dunántúli Borrégió megszervezéséhez és a régióban termelt borok és borászatok közös megjelenésének, egységének érdekében. Ugyancsak ki kell építeni a kapcsolatot és keresni kell a közös pontokat a közeli mecsek-aljai és a szekszárdi borvidékek felé.

Feladat még, hogy szakértelme révén támogassa a szárnyait bontó siklósi, beremendi és mohácsi borászatokot, melyek kiegészíthetik a villányi vörösborok kínálatát **fehérboraikkal**.

A bortermékek piacán Magyarországon, az Európai Unióban és világszerte **komoly verseny** van. A versenyben Villánynak részt kell vennie! De csak akkor van esély a versenyben való sikeres részvételre, ha magas minőségű borokkal és azt kiegészítő szolgáltatásokkal jelenik meg Villány a piacon, vagy ha együttműködés keretein belül tudja a termékeit kínálni. Fontos lenne az **egyediség megjelenése** a termékek és szolgáltatások piacán. Ilyen lenne például egy **felsőfokú borászati képzés**, egy felsőoktatási intézmény aktív részvételével.

A városfejlesztési koncepció szól a befektetőknek, hogy a város vezetése milyen stratégiai irányokat jelölt ki a folyamatos fejlődés érdekében. A városfejlesztési koncepció szól a döntéshozóknak, hogy figyelembe kell venniük, hogy a helyi lakosság és a város vezetése olyan értékeket képvisel, olyan képet alakított ki magának, amely biztosítja Villány jövőjét. A városfejlesztési koncepció szól a helyi lakosságnak, hogy a város olyan lehetőségeket biztosít számukra, ahol nekik jelenük, gyermekeiknek pedig jövője lehet.